

Checklist SEO per Schede Prodotto E-commerce

1. Titolo del prodotto chiaro, descrittivo e contenente la parola chiave principale
2. Descrizione unica, ben scritta e orientata all'intento dell'utente
3. Parole chiave integrate in modo naturale in titoli, testi, immagini e metadati
4. URL SEO-friendly, breve, coerente e ricco di parole chiave
5. Immagini ottimizzate nel nome file, nell'attributo ALT e nella dimensione
6. Video e contenuti multimediali integrati, se disponibili, per aumentare l'engagement
7. Dati strutturati (rich snippet) implementati con JSON-LD per recensioni, prezzi e disponibilità
8. Recensioni visibili e aggiornate per rafforzare la fiducia e aumentare i CTR
9. Velocità di caricamento della pagina ottimizzata (lazy loading, compressione immagini, ecc.)
10. Meta title e meta description personalizzati, persuasivi e con keyword strategiche
11. Analisi delle performance con Google Analytics, Search Console e test A/B
12. Aggiornamenti regolari delle informazioni prodotto per mantenerle attuali e competitive